

Comunicación

P A R A P R I N C I P I A N T E S

Romina Schnaider • Mariano Zarowsky
Kalil Llamazares



ERA NACIENTE

Documentales Ilustrados

¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN?



Es habitual escuchar frases del tipo: “todo es comunicación”, “nada de lo que hacemos está fuera de la comunicación...” o que “la comunicación es inherente al hombre”. Sin embargo, estas ideas generales no dan una idea precisa de cuál es el campo de estudio de la comunicación.

EL CAMPO DE ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN

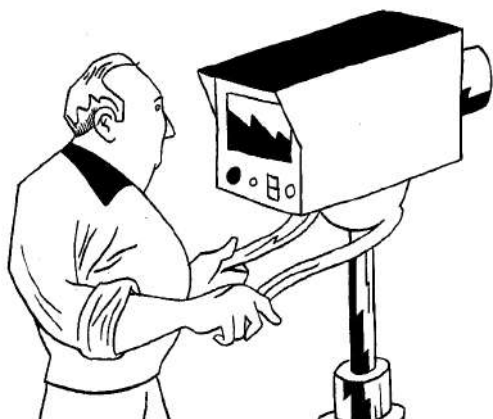
Muchos teóricos reflexionan sobre la comunicación. En general, las preocupaciones están centradas en problemas más amplios. Por ejemplo, el funcionamiento social, el poder, el conocimiento, la política, la democracia, la economía, las tecnologías, la psíquis... El fenómeno de la comunicación, por lo tanto, puede encararse desde distintos enfoques. Desde ya, estos enfoques deben remitir a los contextos sociales en que tiene lugar la comunicación, y a su desarrollo histórico.

LA COMUNICACIÓN EN ACCIÓN

Estudiar el fenómeno comunicacional implica considerar la forma en que se estructuran, producen y reciben los diferentes tipos de mensajes. También se puede centrar en el estudio de las ideas y valores que circulan a través de los medios, y las relaciones de poder que se vehiculizan a través de ellos.



MIRA LA CÁMARA PARA BUSCAR
COMPLICIDAD CON LA AUDIENCIA. SI
EL TELEVIDENTE SIENTE QUE
LO MIRAS A LOS OJOS, CREERÁ TUS
PALABRAS...



También puede analizarse las posibilidades de producir, recibir y participar en los mensajes, según la pertenencia a determinados grupos, clases o nacionalidades.



Además de la reflexión acerca de las tecnologías, la comunicación aborda el estudio y análisis de los accesos y usos que dan a estas herramientas los distintos actores y sectores sociales.

¿PARA QUÉ UTILIZA INTERNET?
¿PARA ENVIAR MAILS, BAJAR
JUEGOS, BUSCAR TRABAJO,
LEER LAS NOTICIAS O CHATEAR?

SUMARIO

3	I - QUÉ ES LA COMUNICACIÓN
20	II - COMUNICACIÓN, MEDIOS Y SOCIEDAD
92	III - ESTUDIOS DE AUDIENCIAS
108	IV - ECONOMÍA POLÍTICA DE LA COMUNICACIÓN
113	V - TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN
132	VI - EL DISCURSO DE LA INFORMACIÓN
168	VII - LA INVESTIGACIÓN EN AMÉRICA LATINA
181	VIII - SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
196	IX - DISPAREN CONTRA LA TV
203	X - EPÍLOGO
205	BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA



ROMINA SCHNAIDER

A Tomás y Darío.

Nació en Buenos Aires en 1971.
Estudió Ciencias de la Comunicación
en la UBA. Edita y escribe desde
hace más de 10 años.



KALIL LLAMAZARES

Nació en Buenos Aires en 1971.
Diseña y dibuja. Lee y escribe.



MARIANO ZAROWSKY

A Wendy, mi familia
y mis compañeros.

Nació en Buenos Aires
en 1977. Se licenció
en Ciencias de la
Comunicación en la UBA.
Enseña Comunicación
y Cultura en la Facultad
de Ciencias Sociales
de la misma universidad.

Las páginas 8 a la 208
no están disponibles