

MODA

PARA PRINCIPIANTES

Felisa Pinto • Delia Cancela



ERA NACIENTE

Documentales Ilustrados



***“La moda vive como un derecho natural
del presente sobre el pasado.”***

Roland Barthes, semiólogo (1915-1980)



"La moda es todo lo que pasa de moda."

Salvador Dalí, genio (1904-1989)



*"La moda muere joven.
Por eso es tan grave."*

Jean Cocteau, poeta (1889-1963)



***“La moda tiene una forma tan intolerable
que debe cambiarse cada seis meses.”***

Oscar Wilde, escritor (1854-1900)



***"Moda es
marketing."***

Tom Ford, diseñador

Moda: uso, modo, costumbre que está en boga durante algún tiempo, en determinado país, con especialidad en trajes, telas y adornos.

Estar de moda: usarse o estilarse una prenda de vestir, tela, color, etc.

Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española

Moda: gustos colectivos, maneras pasajeras de vivir y de sentir, que parecen de buen tono dentro de una sociedad determinada.

Estar de moda: conforme a los gustos del momento.

Diccionario Petit Robert, París

pre-texto

La moda es ese movimiento febril y apasionado de apariencias e innovaciones que se transmiten por la imagen y a través de la seducción. Actualmente, sus canales de difusión son propios de una sociedad mediatizada. Desde los medios gráficos hasta la versión virtual de Internet, pasando por su protagonismo casi excluyente en televisión. No ocurría lo mismo en el siglo XIX.

Moda para Principiantes se sitúa a comienzos del siglo XX en París, capital mundial de la moda durante cuatrocientos años. Ahí nacieron y se desarrollaron los movimientos más innovadores de la costura –los modistos franceses fueron, en su mayoría, protagonistas–.

Este libro-figurín no olvida el aporte de otros europeos en general, y tampoco de japoneses, árabes y latinoamericanos que desarrollaron su arte en París. Ni a modistos norteamericanos, que heredaron el cetro de famosas etiquetas francesas e inauguraron exitosas estrategias de comercialización en un mercado globalizado: sus propias reinterpretaciones de la modas europeas suelen alcanzar difusión masiva.

contenido

- p/10 1. **Adiós al corset**
- p/18 2. **El estilo Chanel**
- p/26 3. **Los locos años '20**
- p/37 4. **Arte y moda:** Sonia Delaunay y Elsa Schiaparelli
- p/47 5. **Elegantes años '30 y '40:** tiempos de guerra y posguerra
- p/54 6. **Dior y el "new look"**
- p/60 7. **Emblemas de los '50:** bikinis, t-shirts y bluejeans
- p/69 8. **Los jóvenes años '60.** Mary Quant, Courrèges, Cardin, Rabanne
- p/84 9. **Unisex e individualismo.** Influencia de la música pop
- p/98 10. **Años '80:** ironía y desenhado
- p/130 11. **Modelos top, grunge y posmodernismo**
- p/146 12. **Vanguardias.** Fin de siglo.

1. Adiós al corset



Paul Poiret

(1879-1944)

Fue uno de los más revolucionarios e imaginativos creadores de modas de comienzos del siglo XX. Con su destreza y su deseo de cambio radical, transformó totalmente la silueta femenina. Hasta 1900, era ceñida hasta la exageración.

Despidió al corset, propuso una franca liberación del cuerpo femenino y, a partir de esa estética, el correlato de nuevos aires de libertad en estilo de vida y costumbres indumentarias. La ropa ajustada y rígida fue reemplazada por formas fluidas que sugerían e insinuaban un cuerpo de mujer.

La transformación Poiret,
1908



Su estilo se veía en cortes simples e inspirados en el estilo Imperio: escotes profundos y talle alto, túnicas plegadas, sobre faldas largas que dejaban asomar el tobillo hasta entonces oculto. También, sobre amplios

pantalones y babuchas de inspiración oriental, con sacos tipo kimono, confeccionados a veces con géneros transparentes y fluidos. Sus bordados exóticos fueron tomados de imágenes bizantinas, chinas o rusas.

Felisa Pinto



Es periodista especializada en arte, arquitectura, cultura, moda y vida cotidiana. Fue corresponsal de la Editorial Atlántida en París, editora de las revistas *Para Ti*, *Primera Plana*, del diario *La Opinión*, colaboradora permanente del diario *La Nación*, de las revistas *Claudia*, *Vogue* y *Dinners*, entre otras publicaciones. Se desempeñó como secretaria de redacción en la revista *Moda* y asesoró la carrera de Diseño textil e indumentaria, en la Facultad de Arquitectura de la Ciudad de Buenos Aires.

Delia Cancela

Forma parte de las vanguardias de los años sesenta del Instituto Di Tella, introduce el lenguaje de la moda en el arte. En 1967 viaja a París con el Premio Braque que le otorga el gobierno francés. De 1969 a 1999 reside en Nueva York, Londres y París. Actualmente alterna entre Buenos Aires y París.

Artista plástica, diseñadora de modas, creadora de vestuarios para teatro y cine, ilustradora, docente, su trabajo ha sido objeto de diversas publicaciones en libros y prensa (*Arte Visual en el Instituto Di Tella*, *The Fashion Book*, *Dictionnaire de la moda au XXeme Siècle*, *Vogue*, *Le Monde*, *Elle...*). En 2001 recibe el Premio Directorio del Fondo Nacional de las Artes por su trayectoria artística, y la Galería inglesa Judith Clarke rinde homenaje a su trabajo junto con Pablo Mesejean en la muestra "Pablo and Delia, The London Years". Su trabajo se puede encontrar en las colecciones del Vand A Museum (Londres), el Museo Nacional de Bellas Artes (Buenos Aires), la Fundación Klemm y privadas.



Las páginas de 13 a la 160
no están disponibles